



INITIATIVE Des partenaires régionaux mettent en place un projet « social business » intitulé « Bon et Bien ».

Soutenir l'emploi local et lutter contre le gaspillage alimentaire

La région Nord-Pas de Calais possède le deuxième taux de chômage le plus élevé de France avec 12,8 % de personnes sans emplois. En parallèle, sur l'ensemble de la chaîne de valeur, on évalue à 150 kg par personne les denrées alimentaires consommables gaspillées chaque année en France. En réponse à ces 2 enjeux économiques majeurs, des entreprises privées et des associations de la région se sont rassemblées pour créer un « social business » dans le Nord-Pas de Calais. Nommé « Bon et Bien », le projet réunit le supermarché E. Leclerc de Templeuve, l'expert de la pomme de terre McCain, le spécialiste de l'emploi Randstad et les Banques alimentaires, 1^{er} réseau d'aide alimentaire en France. Avec le soutien du Gappi, Groupement des agriculteurs producteurs de pommes de terre pour l'industrie, « Bon et Bien » collectera les écarts de triage de légumes auprès des cultivateurs régionaux faisant partie du réseau des agriculteurs partenaires de



Les partenaires du projet « Bon et Bien » lors de son lancement à Behagnies, dans le Pas-de-Calais.

McCain. Ces légumes seront utilisés dans la préparation de soupes, vendues ensuite dans les centres E. Leclerc de la région. Les salariés de « Bon et Bien », recrutés localement parmi des chômeurs de longue durée, se verront offrir un parcours de formation et un accompagne-

ment par les agences Randstad. Leur expertise et le coaching des conseillers les aideront à bénéficier de nouvelles opportunités d'emploi durable.

Cette initiative bénéficie du soutien des Banques alimentaires, qui luttent depuis 30 ans contre l'insécurité alimentaire et qui contribuent à sensibiliser le plus grand nombre au gaspillage alimentaire. Elles agiront comme conseiller éthique de la future entreprise. Tous les bénéfices générés seront ensuite réinvestis dans le développement de l'entreprise à plus grande échelle pour renforcer l'impact socié-

tal et environnemental de cette initiative.

La ligne de fabrication des soupes « Bon et Bien » sera installée dans le centre E. Leclerc de Templeuve, mais l'entreprise sera entièrement indépendante. Grâce au financement initial de McCain, d'E. Leclerc Templeuve et du groupe Randstad France, « Bon et Bien » incarne une alternative au modèle d'entreprise traditionnel. Cette entreprise, fondée par des sociétés privées, en co-création avec des associations, se définit par le caractère social de sa mission et œuvre dans l'intérêt de la communauté locale au sein de laquelle elle opère.

Partenariat novateur œuvrant en faveur de l'émergence d'une économie équitable et durable, l'initiative s'est déjà vue décerner en septembre 2014, le prix spécial européen du jury Convergences, pour récompenser une contribution qui prend aussi bien en compte les enjeux économiques, sociétaux et environnementaux.