



> Cliquez ici pour voir la page de l'article

## L'union de cinq partenaires

La région du Nord- Pas-de-Calais possède le deuxième taux de chômage le plus élevé de France avec 12,81 % de personnes sans-emplois. En parallèle, sur l'ensemble de la chaîne de valeur, on évalue que 150 kg par personne de denrées alimentaires consommables sont gaspillées chaque année en France. En réponse à ces deux enjeux économiques majeurs, des entreprises privées et des associations de la région se sont rassemblées pour créer un social business. Nommée Bon et Bien, cette entreprise réunit le supermarché Leclerc de Templeuve, l'expert de la pomme de terre McCain, le spécialiste de l'emploi

Randstad et les Banques Alimentaires, réseau d'aide alimentaire en France. Avec le soutien du GAPPI, Groupement des Agriculteurs Producteurs de Pommes de terre pour l'Industrie, Bon et Bien collectera les écarts de triage de légumes auprès des cultivateurs régionaux faisant partie du réseau des agriculteurs partenaires de McCain. Ces légumes seront utilisés dans la préparation de soupes, vendues ensuite dans les centres E. Leclerc de la région.